



Pirelli a fianco di BookCity Milano 2025 per la promozione della lettura

L'azienda sostiene l'iniziativa sul territorio milanese e celebra i dieci anni di #ioleggoperché

Pirelli rinnova il sostegno a BookCity Milano, iniziativa promossa dal Comune di Milano e dall'Associazione BookCity Milano per la diffusione della lettura sul tutto il territorio milanese. L'azienda sarà inoltre presente alla manifestazione al fianco di #ioleggoperché, l'iniziativa nazionale di AIE a favore delle biblioteche scolastiche, che quest'anno festeggia il decimo anniversario. Per l'occasione, il **10 novembre alle ore 10.30** presso l'Auditorium Pirelli di **via Bicocca degli Arcimboldi 3** si terrà l'evento **"Leggere può cambiare tutto. Dieci anni di #ioleggoperché"**, un incontro dedicato alla presentazione alle scuole del documentario del decennale, realizzato da AIE con il sostegno di Pirelli e disponibile in esclusiva su RaiPlay.

Da sempre impegnata nel supportare progetti culturali e nel diffondere la cultura d'impresa nei territori in cui opera e nei luoghi di lavoro, Pirelli prosegue così una tradizione che l'ha vista aprire la prima biblioteca interna già nel 1928. L'azienda ha oggi tre biblioteche dedicate ai dipendenti: nell'Headquarters di Milano Bicocca, nello stabilimento di Bollate e presso il Polo Industriale di Settimo Torinese. Pirelli è stata anche la prima azienda a entrare a far parte del Sistema Bibliotecario di Milano (SBM), nel 2018. Numerose, inoltre, sono le iniziative dedicate al mondo dei libri: dal sostegno, in qualità di sponsor, della partecipazione dell'Italia come paese ospite alla Frankfurter Buchmesse 2024 alla realizzazione di eventi di promozione della lettura dedicati ai più giovani e ai dipendenti curate da Fondazione Pirelli. Nel 2021 Fondazione Pirelli ha inoltre ideato, insieme alla Fondazione Il Campiello, il Premio Campiello Junior, un riconoscimento letterario dedicato a opere di narrativa e poesia per ragazzi, giunto quest'anno alla sua quinta edizione. La collaborazione di Pirelli con grandi firme della letteratura nazionale e internazionale è testimoniata dai numerosi materiali conservati nell'Archivio storico e in particolare da **"Pirelli. Rivista d'informazione e di tecnica"**, periodico pubblicato tra il 1948-1972. Un confronto tra saperi umanistici e scientifici ancora attuale grazie alle collaborazioni con importanti autori che, insieme al contributo di grafici e artisti, hanno arricchito con i loro scritti alcuni dei volumi dei bilanci aziendali degli ultimi anni e il magazine semestrale **"World"**, diventato luogo di riflessione e di incontro che, con un approccio di *visual storytelling*, racconta storie di sfida e innovazione nello **sport** e nel **motorsport**, nell'**automotive**, nell'**arte**, nella **cultura** e nel **design**. Inoltre, la collaborazione con grandi autori e illustratori prosegue anche sulle pagine dei diversi progetti editoriali curati da Fondazione Pirelli, come gli ultimi due volumi **"Una storia al futuro. Racconti d'impresa tra ricerca, innovazione e cultura"**, edito da Marsilio nel 2022 e **"L'officina dello sport: le squadre, la ricerca, la tecnologia, la passione e i valori sociali"**, pubblicato nel 2024 da Marsilio Arte.

Pirelli e la Fondazione Pirelli

Nata nel 1872 a Milano, Pirelli è tra le aziende protagoniste della storia della cultura d'impresa italiana, fondata su ricerca, qualità, innovazione e internazionalità ed è da sempre presente nelle più importanti evoluzioni nel campo dell'industria, del design e della comunicazione d'impresa.

La consapevolezza che la salvaguardia del patrimonio storico e contemporaneo di un'azienda costituisce un valore non soltanto per l'impresa ma anche per la società e il territorio in cui opera porta alla decisione, nel 2008, di dare vita alla **Fondazione Pirelli**, vero e proprio asset aziendale, che ha l'obiettivo di valorizzare il legame del gruppo con la cultura, in Italia e nel mondo, e l'attitudine a una "cultura politecnica" che da sempre caratterizza il DNA dell'azienda. Un costante impegno nel coniugare memoria e futuro grazie anche all'Archivio di quasi quattro chilometri di documenti tra fotografie, audiovisivi, house organ e materiali pubblicitari che sono valorizzati attraverso mostre, iniziative editoriali, progetti digitali, visite guidate e attività didattiche rivolte ai giovani.

L'impegno di Pirelli nella cultura è testimoniato inoltre dalle numerose collaborazioni in atto con le principali istituzioni culturali: nel mondo dell'arte, dei beni culturali e della storia, con ad esempio il FAI - Fondo Ambiente Italiano e la Fondazione Isec - Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea; nel mondo del teatro, con il Teatro Franco Parenti e il Piccolo Teatro di Milano; nel mondo della musica, con il Teatro alla Scala, l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, l'Orchestra da Camera Italiana, il Festival MITO SettembreMusica. Già socio Fondatore Promotore di Fondazione Pirelli HangarBicocca, oggi Pirelli sostiene e gestisce Pirelli HangarBicocca, istituzione dedicata all'arte contemporanea, contribuendo in tal modo al rafforzamento della sua identità all'interno di un distretto culturale saldamente radicato nella realtà milanese e aperto alle più stimolanti dimensioni internazionali.